

PRŮVODCE PUBLICITOU V GRANTOVÉM PROJEKTU

Opatření 2.1 – sociální služby

MPSV, únor 2006

Mgr. Zuzana Zajarošová



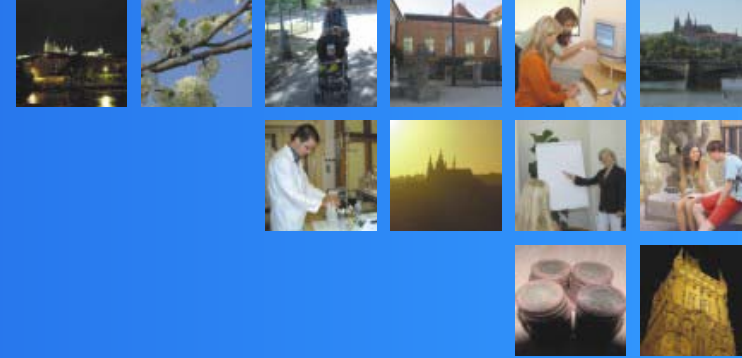


Proč je publicitě věnována pozornost?

Evropská unie chce:

- být „vidět“ jako významný dárce
- být vnímána veřejností pozitivně
- posilovat pocit „evropanství“ v členských zemích
- ukázat přínos evropské integrace

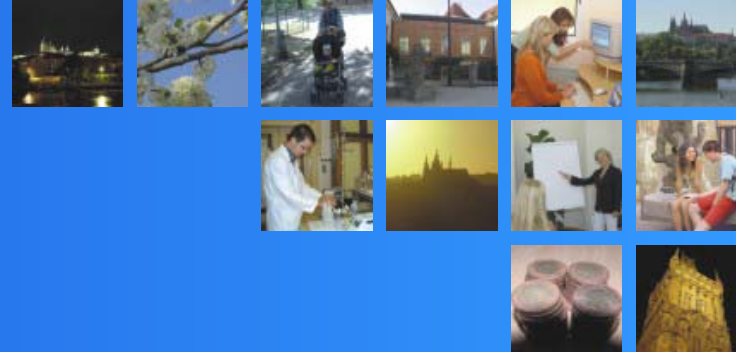




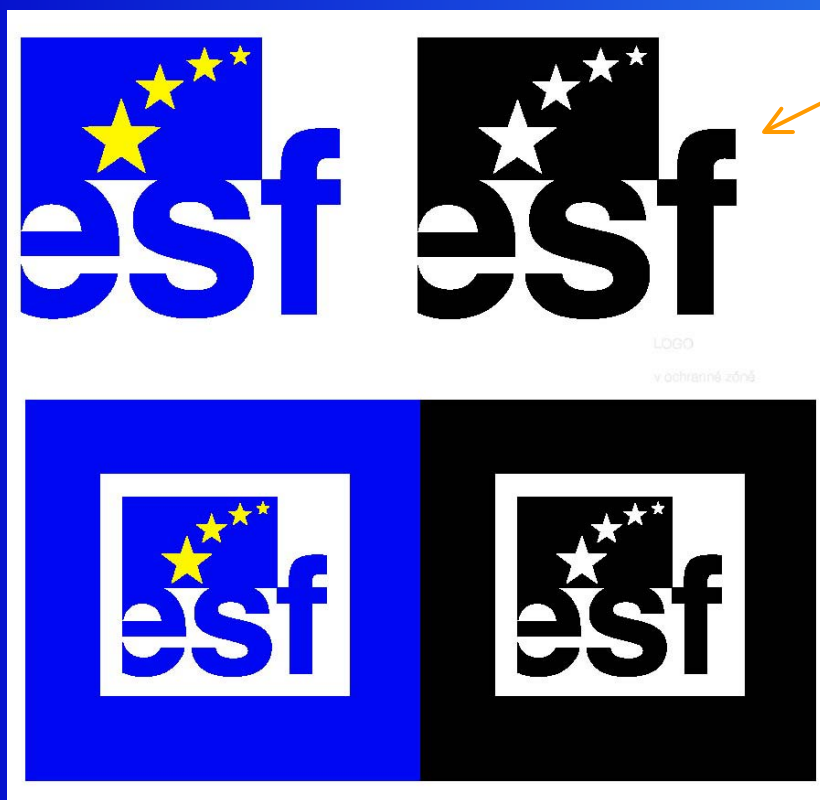
Kde všude

- Média (články, tiskové zprávy)
- Internetové stránky
- Písemná korespondence spojená s projektem (dopisní papír, popř. obálky)
- Publikace a jiné tištěné materiály vydané v rámci projektu
- propagační materiály vydané o projektu v rámci projektu
- Titulní strany sylabů přednášek a kurzů, osvědčení o absolvování kurzu
- Semináře a školení (pozvánky, prezenční listiny, program, publicita v místnosti semináře)





Barevnost loga ESF



Použití loga u černobílé varianty



Pozor! Na barvu vlajky EU při černobílé variantě

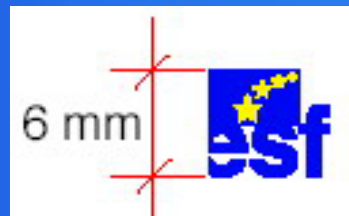




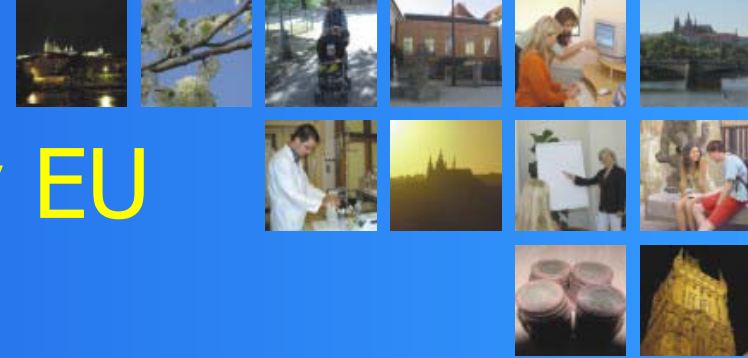
Velikost loga ESF



nejmenší velikost loga



šíře ochranné bílé zóny kolem loga = šíři nožičky písmene „f“



Použití loga ESF a vlajky EU

2 možnosti velikosti vlajky EU

velikost vlajky = výšce celého loga



velikost vlajky = výšce vlajkové části loga



u loga kombinace vlajka EU pod logem ESF = pouze 1 varianta





Použití loga ESF a doprovodného textu

písmo = Helvetica Regular



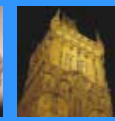
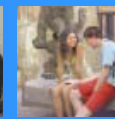
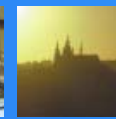
malé e ve slově evropský



evropský – tučně a větším typem písma (o 2 body)

text je ve vzdálenosti šířky nožičky písmene „f“ od loga



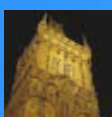
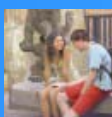
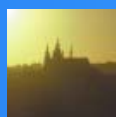


Použití loga ESF, vlajky EU a doprovodného textu

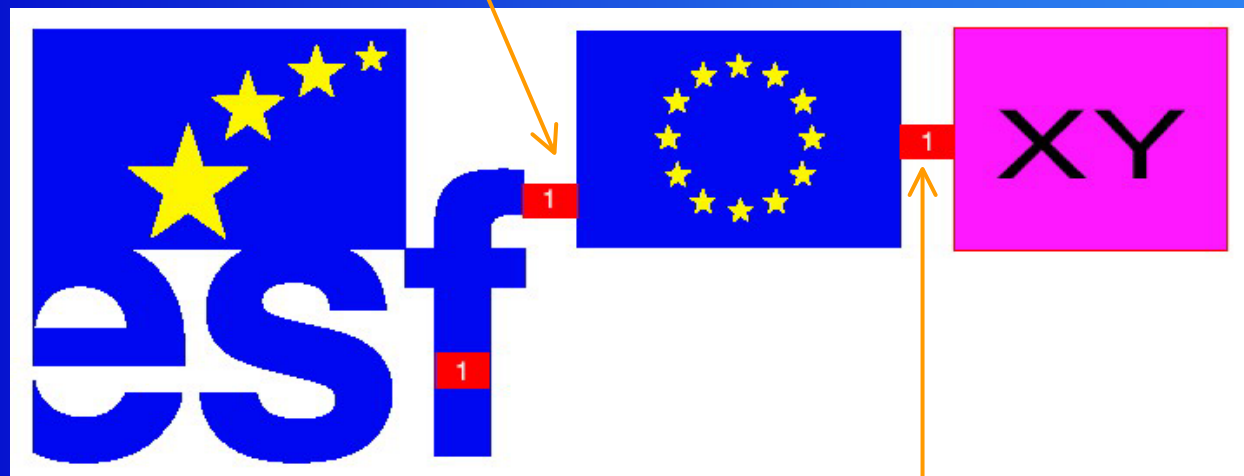




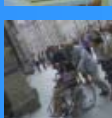
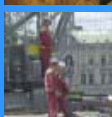
Použití dalších log

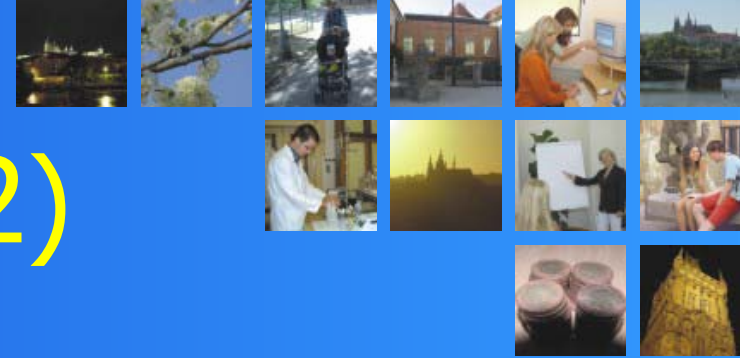


vlajka EU je od loga ve vzdálenosti nožičky písmene „f“



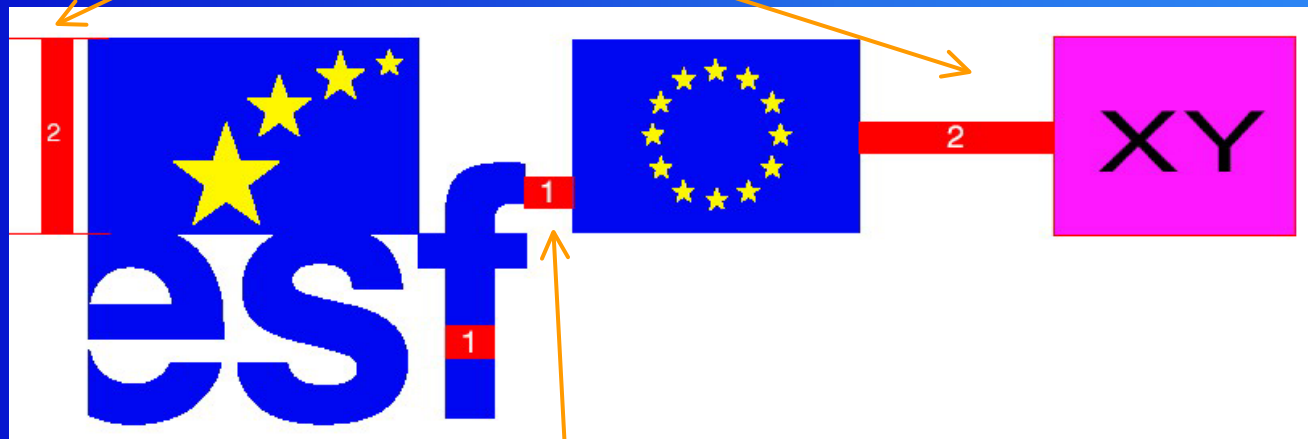
další logo je od vlajky EU ve vzdálenosti nožičky písmene „f“



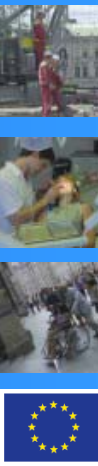


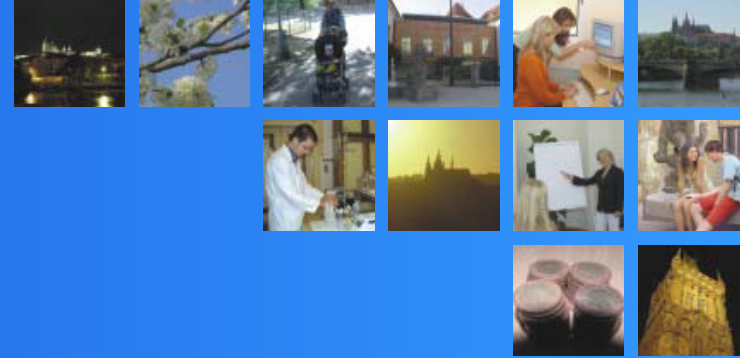
Použití dalších log (2)

další logo je ve vzdálenosti poloviny loga ESF od vlajky EU



POZOR – logo vlajky EU zůstává ve vzdálenosti nožičky písmene „f“ od loga ESF





Textová publicita

- Stačí text o spolufinancování – nemusí být loga

TENTO PROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKÝM SOCIÁLNÍM FONDĚM A STÁTNÍM ROZPOČTEM ČESKÉ REPUBLIKY

Kdykoliv je to možné, měl by být použit také popis ESF

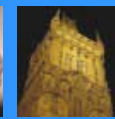
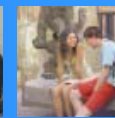
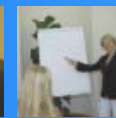
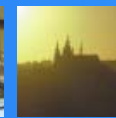
„ESF napomáhá rozvoji zaměstnanosti podporou zaměstnatelnosti, podnikatelského ducha, rovných příležitostí investicemi do lidských zdrojů“

- U brožur, příruček, článků aj. dokumentů, které obsahují názorová stanoviska, doporučení nebo úvahy je nutno uvést, že tento text nelze považovat za názor EU

Např: „Tento dokument byl vytvořen za finanční pomoci EU a státního rozpočtu ČR. Za obsah tohoto dokumentu je výhradně odpovědný <jméno příjemce> a nelze jej v žádném případě považovat za názor EU a ČR.“, nebo „...finanční partneři neručí za obsah materiálů“

Toto se netýká np. inzerátů, plakátů – tj. krátkých sdělení





Děkuji za pozornost

soc.integrace_esf@mpsv.cz